



WIFILM ACT  
Curriculum  
*PR-Managerin*  
Tip-Sheet



**WIFI**

Women in the Film Industry



## Beziehungen

Aufbau enger Beziehungen und Netzwerke mit Kollegen, Kunden und den Medien sowie Beantwortung von Anfragen von Medien und anderen Organisationen.

## Erstellung von Veranstaltungen

Organisation von Veranstaltungen (z. B. Pressekonferenzen, Ausstellungen, Tage der offenen Tür und Pressereisen), Suche nach Referenten und Sponsoringmöglichkeiten.

## Pen to Paper

Verfassen und Redigieren von Hauszeitschriften, Fallstudien, Reden, Artikeln und Jahresberichten.

## Paper Trail

Vorbereitung und Überwachung der Produktion von Werbebroschüren, Handzetteln, Flugblättern für Direktwerbung, Werbevideos, Fotos, Filmen und Multimedia-Programmen.

## Networking

Networking ist ein großartiges Instrument, das Sie beherrschen sollten, denn es bringt Sie in Kontakt mit Fachleuten aus der Branche, die bereits dort waren, wo Sie sind. Sie geben Ihnen die Zeit, sich selbst zu verkaufen und Ihre Kontaktdaten weiterzugeben.

## Das Ohr am Markt

Beobachtung der Medien, einschließlich Zeitungen, Magazinen, Zeitschriften, Rundfunksendungen, Nachrichtensendungen, Websites sozialer Medien und Blogs, um Möglichkeiten für Kunden zu finden.

# WIFI

Women in the Film Industry



CREATIVE EXCHANGE



CENTRE FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY



INSTITUTO PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO Y LA FORMACIÓN



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."  
Project Number: 2020-1-UK01-KA202-079201